


	Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO			
	PLANEACIÓN SEMANAL 2019			
Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPREDIMIENTO	
Periodo:	SEGUNDO	Grado:	SEPTIMO	
Fecha inicio:	LUNES ABRIL 01 DE 2019	Fecha final:	VIERNES 14 DE JUNIO DE 2019	
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1 H.S.	

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué elementos son importantes para tomar decisiones asertivas?

COMPETENCIAS:

- Defino un plan de acción para poner en marcha la alternativa elegida.
- Evalúo los resultados finales de la decisión.
- Identifico los comportamientos apropiados para cada situación.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1 01 AL 05 DE ABRIL	EMPREDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del segundo periodo -Consignar el plan de área del periodo. -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (ver anexo)	<ul style="list-style-type: none"> • Video Beam. • Texto guía. 	-trabajos en clase. -Revisión de tareas y deberes. -Exposiciones	-Interpretativo: Identifica las cualidades para la toma de decisiones asertivas que implican muchos elementos.

<p>2 08 AL 12 DE ABRIL</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Identificar los pasos de la idea de negocio.</p>	<p>-Explicación de la importancia de desarrollar la idea de negocio para la feria. -Explicación de los pasos (ver las diapositivas anexas) -consignación de los pasos -Actividades en cronograma para presentar avances de la idea de negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clase. • Portafolio • Diapositivas • Portátil • Libro de emprendimiento de NORMA 	<p>-A.C.A.</p> <p>-Revisión de portafolio -talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p> <p>-Participación en clase</p>	<p>-Argumentativo: Argumenta el proceso en la toma de decisiones con el fin de saberlos usar en el momento indicado.</p> <p>-Propositivo: Establece la importancia de la toma de decisiones adecuadas al tipo de situación que se nos presente</p>
<p>3 22 AL 26 DE ABRIL</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Cualidades para la toma de decisiones</p>	<p>-Explicación del tema propuesto. -Consignación del tema (ver diapositivas) -actividad del tema.</p>			
<p>4 29 AL 03 DE MAYO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Reconocer el carácter y la intuición.</p>	<p>-Socialización de la tarea de la clase anterior. -Explicación del tema a trabajar. -Consignación del tema (ver las diapositivas) -Tarea del tema.</p>			
<p>5 06 AL 10 DE MAYO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Comprender la experiencia y la creatividad</p>	<p>-Socialización de la tarea de la clase anterior. -Explicación del tema a trabajar. -Consignación del tema (ver las diapositivas) -Tarea del tema.</p>			
<p>6 13 AL 17 DE MAYO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Exposición de los objetos creativos en el grupo.</p>	<p>-Exposicion de los elementos creativos. -Calificar los elementos y la exposicion oral.</p>			
<p>7 20 AL 24 DE MAYO</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>LA RAZON</p>	<p>-Explicación del tema a trabajar. -Consignación del tema (ver las diapositivas) -Tarea del tema.</p>			

8 27 AL 31 DE MAYO	EMPRENDIMIENTO	Identificar el proceso de toma de decisiones.	-Socialización de la tarea de la clase anterior. -Explicación del tema a trabajar. -Consignación del tema (ver las diapositivas) -Tarea del tema.			
9 03 AL 07 DE JUNIO	EMPRENDIMIENTO	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	-Devolución de la actividad final del periodo calificada. -Autoevaluación.			
10 10 AL 14 DE JUNIO	EMPRENDIMIENTO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			

CRITERIOS VALORATIVOS

1. Desarrollo de guías.
2. Desarrollo de talleres.
3. Desarrollo de competencias mediante los ejercicios planteados.
4. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula de sistemas.
5. Elaboración de trabajos aplicados a la tecnología.
6. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones diferenciadas.

CRITERIOS EVALUATIVOS ACTITUDINALES

1. Presenta con responsabilidad los implementos y herramientas necesarias para el desarrollo de las clases.
2. Asiste con puntualidad y muestra actitud positiva frente los compromisos propuestos en clase.
3. Desarrolla los compromisos escolares propuestos para la casa en forma responsable y puntual.
4. Demuestra actitudes positivas y respetuosas en la sala de sistemas.

INFORME PARCIAL

INFORME FINAL

Actividades de proceso 90 %			Actividades de proceso 90 %			Actitudinal 10 %		
Descripción de la actividad y fecha			Descripción de la actividad y fecha			Autoeva.	Coeva.	
REVISION DE LA ACTIVIDAD PREVIA DEL PERIODO SEMANA 2	REVISION DE LAS ACTIVIDADES Y DEBERES SEMANA 3 Y 4	ACTIVIDAD DE LOS TEMAS VISTOS EN FORMA INDIVIDUAL SEMANA 5	ACTIVIDADES DE LOS TEMAS PROPUESTOS SEMANA 6- 7	ACTIVIDAD FINAL DEL PERIODO SEMANA 8	REVISION DEL PORTAFOLIO EN EL PERIODO SEMANA 9	AUTOEVALUACION DEL AREA SEMANA 9	COEVALUACION DEL AREA SEMANA 9	